



Kompetenzkategorie	Beschreibung
Personale und Selbstmanagement Kompetenzen	Personale und Selbstkompetenz ist die Fähigkeit, selbstorganisiert auf die Anforderungen der Umwelt zu reagieren und das eigene Handeln selbstreflexiv und kritisch zu hinterfragen.
Sozial- und organisationale Vernetzungskompetenzen	Sozialkompetenz zeigt sich im Umgang mit anderen Menschen durch kommunikative, integrative und kooperative Fähigkeiten.
Unternehmerische Aktivitäts- und Handlungskompetenzen	Unternehmerische Aktivitäts- und Handlungskompetenzen umfassen die Fähigkeit, selbstorganisiert, aktiv und willensstark aus eigenem Antrieb heraus Ergebnisse umsetzen zu können.
Methodenkompetenzen	Methodenkompetenz beinhaltet die Fähigkeit zur Anwendung von Verfahrensweisen, Lernstrategien und Arbeitstechniken.
Kompetenz	Beschreibung
Beratungskompetenz allgemein	Die Beratungskompetenz beinhaltet in einem ersten Schritt die Fähigkeit, die Bedürfnisse des Gegenübers zu erkennen. In einem zweiten Schritt wird dem Gegenüber anhand seiner Bedürfnisse zur Erreichung eines bestimmten Ziels verholfen.
Datenverarbeitung	Die Kompetenz der Datenverarbeitung besteht aus dem organisierten Umgang mit Daten und der Fähigkeit, diese zu verändern und schlussendlich zu analysieren.
digitale Kollaborationsmethoden	Die Kompetenz der digitalen Kollaborationsmethoden besteht aus dem zielgerichteten Einsetzen von digitalen Möglichkeiten im Bereich von Zusammenarbeit.

Empathie (Perspektivenwechsel)	Empathie ist die Fähigkeit, entweder emotional oder kognitiv, die Perspektive des Gegenübers zu übernehmen. So ist man im Stande, dem Gegenüber Raum zu geben, auf ihn einzugehen und zusammen Lösungen zu finden.
Entscheidungsfähigkeit	Die Fähigkeit unter allen Umständen in angemessener Zeit Entscheidungen vorzubereiten, zu treffen und danach zu analysieren.
Flexibilität	Die Fähigkeit, sich spontan mental auf Veränderungen einzulassen.
Ganzheitlich vernetztes Denken	Die Fähigkeit einzelne Prozess gedanklich in den Gesamtzusammenhang zu bringen und dadurch den Überblick und das Verständnis zu behalten.
Initiative	Aus eigenem Antrieb ohne Vorgaben Neues anzustossen.
Interdisziplinarität	Interdisziplinarität ist die Fähigkeit, die Werte verschiedener Fachabteilungen zu verstehen und für die eigene Arbeit zu nutzen.
Kollaborationsvermögen	Die Fähigkeit, Leute für sich zu gewinnen und sie dazu bewegen, dass sie mit einem zusammenarbeiten.
Kundenorientierung	Die Fähigkeit, Kunden und ihre Bedürfnisse stets im Fokus zu haben und die Handlungen entsprechend darauf auszurichten.
Lernfähigkeit	Die Kompetenz, stets die Haltung zu besitzen, immer und überall Neues lernen zu wollen und besser zu werden.
Offenheit für Neues	Das Mindset, Veränderungen als Chance der persönlichen Weiterentwicklung anzusehen und danach zu handeln.
Problemlösung	Die Fähigkeit, bei auftretenden Problemen dafür eine oder mehrere Lösung zu generieren.
Resilienz	Die Fähigkeit Krisen oder schwierige Phasen erfolgreich zu bewältigen und an ihnen zu wachsen.
Selbstführung	Die Fähigkeit, sich seiner eigenen Impulse bewusst zu sein, diese wenn nötig zu steuern und sie nicht die Handlungen beeinflussen zu lassen.

Strategievermögen

Die Fähigkeit, die eigene Arbeit und Arbeitsweise an die aktuelle Unternehmensstrategie anzupassen und immer wieder neu auszurichten.