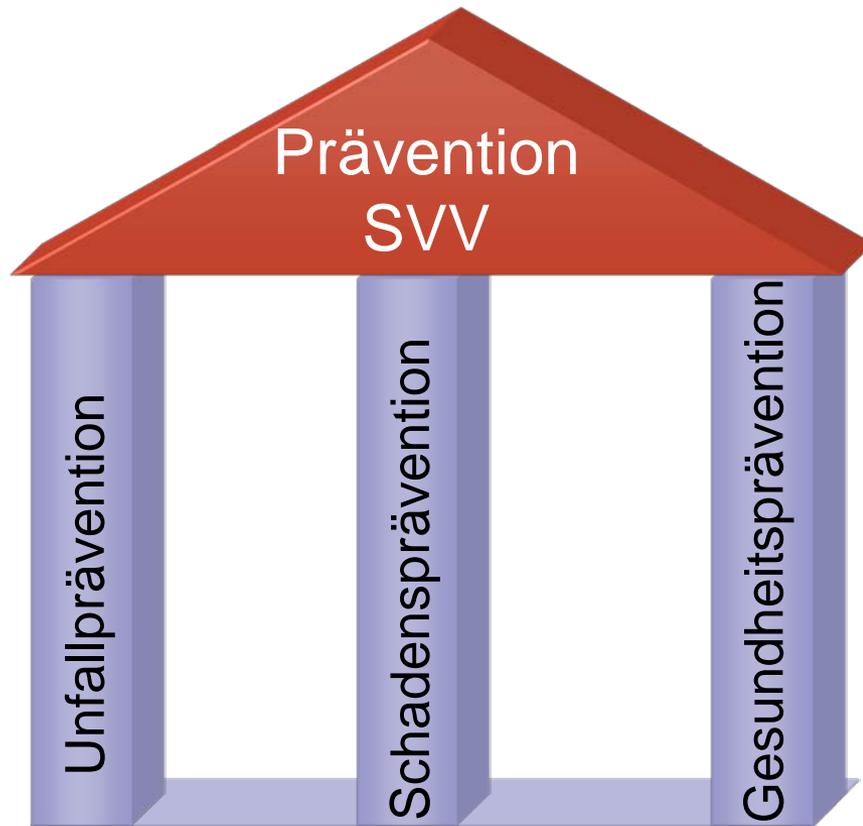


«Slow down. Take it easy» – Präventionskampagne für angepasste Geschwindigkeit im Strassenverkehr

Lucius Dürr

Direktor des Schweizerischen Versicherungsverbandes

Engagement der Versicherungen in der Prävention



«Schaden verhindern ist besser als Schaden beheben»

→ **Corporate Social Responsibility**

Grundsatz des SVV in der Prävention

Alle Kampagnen und Projekte sind

- mehrjährig
- auf Nachhaltigkeit ausgelegt
- fokussiert auf Schwerpunktthemen
- in Zusammenarbeit mit Partnerorganisationen
- und werden evaluiert

Der SVV in der Prävention

Der SVV ist/war in verschiedenen Projekten tätig

- Unfallprävention
 - «Slow Down. Take it easy»
 - «Kopfstützen schützen»
 - Schneesportkampagne
 - Projekt «Weniger Wildunfälle»
 - «Licht ein – auch am Tag!»
- Schadensprävention
 - schutz.wald.mensch – Schutzwald
- Gesundheitsprävention
 - Betriebliches Gesundheitsmanagement



Erfolgreiche Zusammenarbeit mit bfu

Bisherige gemeinsame Projekte von bfu und SVV

- «Kopfstützen schützen»
- Schneesportkampagne
- «Enjoy sport – protect yourself»

→ Beste Voraussetzung für eine weitere Partnerschaft bei
«Slow Down. Take it easy»

Wieso «Slow down. Take it easy»

- Durchschnittlich 20'000 verunfallte Personen aufgrund nicht angepasster Geschwindigkeit pro Jahr
 - Viele tragische Einzelschicksale
 - materielle und immaterielle Kosten
- Der SVV ist überzeugt, dass mit der Kampagne «Slow Down. Take it easy» ein wichtiges Thema angegangen wird und ein Beitrag zur Erhöhung der Verkehrssicherheit auf Schweizer Strassen geleistet wird.