

Communiqué de presse

Zurich, le 24 octobre 2005

Campagne de prévention : Allumer les phares – même de jour

Rouler phares allumés de jour permet d'être mieux vu et augmente ainsi la sécurité de tous les usagers de la route. Et pourtant, aujourd'hui, plus de la moitié des conducteurs roulent sans allumer leurs phares de jour. La nouvelle campagne de prévention « Allumer les phares – même de jour » veut augmenter de 15% le taux des feux de croisement et des feux de circulation diurnes enclenchés de jour et augmenter ainsi la sécurité routière.

Depuis des années, l'Association Suisse d'Assurances (ASA) est présente dans la prévention des accidents. Aujourd'hui elle lance, en collaboration avec l'Union professionnelle suisse de l'automobile (UPSA) et le Bureau suisse de prévention des accidents (bpa), la nouvelle campagne « Allumer les phares – même de jour ». L'objectif est d'augmenter de 15% à long terme le taux des feux de croisement et des feux de circulation diurnes enclenchés de jour. Actuellement, 48% des conducteurs roulent phares allumés de jour et par beau temps.

Rien que l'an dernier il s'est produit 67 680 accidents de la circulation en Suisse, 28 746 personnes ont été blessées et 510 ont perdu la vie. Dans 50% des collisions survenues de jour le fait de n'avoir pas vu l'autre personne impliquée dans l'accident est en cause. A supposer que le pourcentage des véhicules roulant phares allumés passe théoriquement de 0 à 100%, cela permettrait de sauver 40 vies humaines et d'éviter 2 760 blessés chaque année, ainsi que le met en évidence une extrapolation du bpa.

Les véhicules circulant phares allumés se distinguent mieux de ce qui les entoure, sont ainsi visibles plus tôt et peuvent être perçus plus facilement. Rouler phares allumés de jour facilite aussi l'appréciation des distances et de la vitesse. En particulier les usagers de la route les plus exposés tels que les piétons et les cyclistes peuvent ainsi apercevoir les dangers à temps et réagir en conséquence.

La sensibilisation à la conduite phares allumés se fera essentiellement par le biais de spots radio. Ceux-ci seront diffusés du 24 octobre au 18 novembre 2005 par 38 stations de radio

dans les trois régions linguistiques de la Suisse. De cette manière, les automobilistes seront atteints directement alors qu'ils tiennent le volant et ont la commande des phares à portée de main. Par ailleurs, des dépliants portant des informations détaillées sur cette campagne seront disponibles chez quelque 1 000 garagistes. Ceux-ci présenteront en outre à leur clientèle les possibilités de modifier l'équipement de leur véhicule pour faire coupler l'allumage du moteur et des phares.

La conduite phares allumés même de jour n'a pas la même cote dans toutes les régions linguistiques : en Suisse allemande 51% de conducteurs s'y conforment, 41% au Tessin et 27% en Suisse romande. C'est sur l'autoroute que les phares sont le plus souvent allumés de jour (57%), 47% le sont hors agglomération et 40% en agglomération. Or, c'est précisément dans un trafic dense en ville que les phares allumés de jour auraient le plus d'effet en augmentant du même coup la sécurité de tous les usagers de la route.

Pour de plus amples informations :

Contact avec les médias ASA, Adrienne Lotz, tél. : 044 208 28 41, adrienne.lotz@svv.ch, standard: 044 208 28 28. Le présent communiqué de presse ainsi que de plus amples informations sont disponibles sur le site www.svv.ch

Note à l'attention des rédacteurs:

L'Association Suisse d'Assurances (ASA) est l'organisation faîtière de l'assurance privée. Sont affiliées à l'ASA quelque 75 petites et grandes compagnies d'assurance directe et de réassurance d'envergure nationale ou internationale employant au total plus de 42 000 collaboratrices et collaborateurs en Suisse. Plus de 95% des primes encaissées sur le marché suisse par les assureurs privés le sont par des sociétés membres de l'ASA.