

## Leitbild SVV 2020

<b>1.</b>	<b>Selbstverständnis der Branche</b>	<b>2</b>
1.1	Vision	2
1.2	Mission	2
<b>2.</b>	<b>Selbstverständnis des Verbandes</b>	<b>2</b>
2.1	Vision / Mission	2
2.2	Ziele	2
2.3	Aktivitäten	3
2.4	Mittel	3
2.4.1	Governance	3
2.4.2	Mitglieder und Miliz	3
2.4.3	Mitarbeitende	4
2.4.4	Führung	4
2.4.5	Information und Kommunikation /Auftritt	4
2.4.6	Finanzen	4

## 1. Selbstverständnis der Branche

### 1.1 Vision

Versicherung schafft für Mensch, Wirtschaft und Gesellschaft nachhaltig Rahmenbedingungen für ein sicheres Leben sowie für erfolgreiches Arbeiten und innovatives Unternehmertum.

### 1.2 Mission

Die Versicherungsbranche mit ihren Unternehmen ist eine der tragenden Säulen der Schweizer Wirtschaft. Sie hat nationale und internationale Ausstrahlung. Sie orientiert ihr Denken und Handeln an langfristigen Zielen und zeichnet sich durch hohe Zuverlässigkeit und Wertschöpfung aus. Sie genießt hohes Vertrauen.

## 2. Selbstverständnis des Verbandes

### 2.1 Vision / Mission

Der SVV ist der Branchenverband der privaten Versicherungswirtschaft der Schweiz. Er vertritt die Interessen seiner Mitglieder auf nationaler und internationaler Ebene. Der SVV führt einen konstruktiven Dialog mit der Politik, den Aufsichtsbehörden, den Medien, den Versicherten und ihren Organisationen sowie weiteren Anspruchsgruppen. Er ist liberal, profiliert und dialogorientiert.

### 2.2 Ziele

Im Auftrag der angeschlossenen Erst- und Rückversicherer engagiert sich der SVV für folgende Ziele:

- Wettbewerbsfördernde Rahmenbedingungen für die Privatassekuranz im In- und Ausland
- Globale Standards für die Versicherungswirtschaft und für einen wettbewerbsfähigen Finanzplatz Schweiz
- Hohes Vertrauen in die Versicherungswirtschaft
- Bildungspolitische Rahmenbedingungen, welche den künftigen Anforderungen der Versicherungswirtschaft Rechnung tragen

## 2.3 Aktivitäten

Um seine Ziele umzusetzen, entwickelt der SVV vorausschauend und proaktiv folgende Aktivitäten:

- Vertretung der Interessen auf politischer Ebene in der Schweiz, gegenüber den Aufsichtsbehörden, in der EU und weltweit
- Erkennen von gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und technologischen Trends im Umfeld der Assekuranz, sowie deren Steuerung und Umsetzung im wirtschaftlichen und politischen Prozess
- Steuerung und Unterstützung der Schadensprozesse politisch sowie Beiträge zur Schaffung erhöhter Rechtssicherheit
- Mitwirkung in nationalen und internationalen Organisationen
- Entwicklung und Organisation einer umfassenden überbetrieblichen Aus- und Weiterbildung.
- Kostendeckende Erbringung von Dienstleistungen zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit der Mitglieder
- Information und Kommunikation nach innen und nach aussen zwecks Schaffung von Transparenz und unter Beachtung der Mehrsprachigkeit der Schweiz
- Realisierung von Präventionsaktivitäten

## 2.4 Mittel

### 2.4.1 Governance

Die Führung im SVV ist den Brancheninteressen verpflichtet, orientiert sich an den Verbandszielen und erfolgt partizipativ. Die Zusammenarbeit zwischen Milizorganisation und Geschäftsstelle erfolgt auf der Basis einer klaren Aufgaben- und Kompetenzteilung und unter Beachtung der Gewaltentrennung gemäss Statuten. Verbandsentscheide und -positionen werden von Mitgliedern, Miliz und Mitarbeitenden geschlossen und konsequent vertreten.

### 2.4.2 Mitglieder und Miliz

Durch ihre Mitwirkung in den Führungs- und Fachgremien des Verbandes, bringen die Versicherungsunternehmen beziehungsweise ihre Vertreterinnen und Vertreter die erforderliche Fachkompetenz und Erfahrung aus der aktuellen Praxis in den SVV ein.

### **2.4.3 Mitarbeitende**

Die Mitarbeitenden identifizieren sich mit den Zielen und mit der politischen Ausrichtung und vertreten diese gegen innen und aussen. Sie sind fachlich kompetent, innovativ, initiativ und übernehmen Verantwortung.

Als Arbeitgeber bietet der SVV attraktive Arbeits- und Anstellungsbedingungen. Er fordert seine Mitarbeitenden durch interessante Aufgaben und fördert sie durch zielgerichtete Aus- und Weiterbildung.

### **2.4.4 Führung**

Die Milizorgane treffen die strategischen Entscheidungen und kontrollieren deren Umsetzung. Die Geschäftsstelle bereitet die strategischen Entscheidungen vor, unterstützt die Meinungs- und Willensbildungsprozesse und sorgt für die praktische Umsetzung der getroffenen Entscheidungen.

### **2.4.5 Information und Kommunikation /Auftritt**

Der SVV nutzt alle für die Verfolgung der Ziele relevanten Medien. Information und Kommunikation erfolgen nach innen und aussen verständlich, offen, aktiv, zeit- und sachgerecht.

Der SVV pflegt den regelmässigen Dialog mit allen Stakeholdern und legt Wert auf eine hohe Kommunikations-, Wahrnehmungs- und Kooperationskompetenz des Verbandes und seiner Exponenten.

### **2.4.6 Finanzen**

Gesunde Finanzen erhalten die Handlungsfähigkeit des SVV. Die Verwendung der finanziellen Mittel orientiert sich an den strategischen Schwerpunkten und erfolgt nach betriebswirtschaftlichen Kriterien.

(Genehmigt durch Vorstand am 2. Dezember 2016)