Charte 2020 de l'ASA

1. Valeurs de la branche

1.1 Vision

Grâce à l'assurance, les individus, l'économie et la société peuvent évoluer durablement en toute tranquillité, récolter les fruits de leur travail et faire preuve d'un esprit d'entreprise novateur.

1.2 Mission

Forte de ses nombreuses entreprises, la branche de l'assurance est un pilier porteur de l'économie suisse. Elle bénéficie d'un rayonnement tant national qu'international. Sa réflexion et ses actions sont orientées sur des objectifs à long terme. Elle se caractérise par une fiabilité et une création de valeur élevées et jouit d'une grande crédibilité.

2. Valeurs de l'Association

2.1 Vision / Mission

L'ASA est l'association représentative du secteur de l'assurance privée suisse. Elle défend les intérêts de ses membres aux niveaux national et international. L'ASA entretient un dialogue constructif avec les politiques, les autorités de surveillance, les médias, les assurés et leurs associations de défense ainsi qu'avec d'autres groupes d'intérêts. Elle est libérale, affirmée et ouverte au dialogue.

2.2 Objectifs

A la demande des assureurs directs et des réassureurs qui lui sont affiliés, l'ASA met tout en œuvre pour atteindre les objectifs suivants :

- conditions d'exercice reposant sur le libre jeu de la concurrence pour l'assurance privée en Suisse comme à l'étranger,
- normes compatibles au niveau mondial pour l'industrie de l'assurance et pour une place financière Suisse compétitive,
- grande crédibilité de l'industrie de l'assurance,
- politique de formation tenant compte des exigences futures de l'industrie de l'assurance.

2.3 Activités

Pour atteindre ses objectifs, l'ASA développe les activités suivantes de manière prévoyante et proactive:

- représentation des intérêts au niveau politique en Suisse, à l'encontre des autorités de surveillance, au sein de l'UE et dans le monde entier ;
- identification des tendances sociétales, économiques et technologiques dans le domaine de l'assurance, ainsi que leur pilotage et leur application dans le processus économique et politique ;
- pilotage et soutien des processus de sinistres au niveau politique ainsi que contributions à l'instauration d'une sécurité juridique accrue ;

- coopération au sein d'organisations nationales et internationales ;
- mise en place et organisation d'un système sectoriel global de formation initiale et continue ;
- fourniture de services autosuffisants en vue du renforcement de la compétitivité des sociétés membres ;
- information et communication au sein de la branche et vers l'extérieur afin de créer la transparence nécessaire, et dans le respect du plurilinguisme suisse ;
- réalisation d'activités de prévention.

2.4 Moyens

2.4.1 Gouvernance

Chargée de la défense des intérêts de la branche, la direction de l'ASA est orientée sur les objectifs de l'Association et implique la participation égale de tous les acteurs. La collaboration entre l'organisation de milice et le Centre opérationnel repose sur une répartition claire des tâches et des compétences et tient compte de la séparation des pouvoirs conformément aux statuts. Les membres, les milices et les collaborateurs participent aux prises de décision et veillent à ce que les positions de l'association soient systématiquement représentées.

2.4.2 Membres et milice

Par leur implication dans les organes directeurs et les commissions spécialisées de l'Association, les compagnies d'assurances et plus particulièrement leurs représentants apportent la compétence professionnelle et l'expérience du terrain nécessaires à l'ASA.

2.4.3 Collaborateurs

Les collaborateurs s'identifient avec les objectifs et l'orientation politique de l'Association et les soutiennent en interne comme vis-à-vis des interlocuteurs externes. Ils sont compétents et innovants, savent prendre des initiatives et assumer des responsabilités.

L'ASA est un employeur offrant des conditions de travail et d'engagement attractives. Elle confie des missions intéressantes et exigeantes à ses collaborateurs et les encourage à suivre des formations initiales et continues ciblées.

2.4. Conduite

Les organes de milice prennent les décisions stratégiques et contrôlent leur bonne application. Le Centre opérationnel prépare les décisions stratégiques, soutient les processus permettant d'influer sur l'opinion publique et la volonté populaire et veille à la mise en œuvre concrète des décisions prises.

2.4.5 Information et communication / image

L'ASA recourt à tous les médias lui permettant d'atteindre ses objectifs. L'information et la communication internes et externes de l'ASA sont claires, ouvertes, actives, modernes et appropriées.

L'ASA veille à entretenir un dialogue régulier avec l'ensemble des parties prenantes (*stakeholders*) et accorde une grande importance au fait que l'Association et ses représentants fassent preuve de professionnalisme en matière de communication, de sensibilisation et de coopération.

2.4.6 Finances

Des finances saines préservent la capacité d'action de l'ASA. Les moyens financiers sont utilisés conformément aux priorités stratégiques définies et en fonction de critères économiques.

Approuvé par le Comité directeur de l'ASA le 2 décembre 2016.